

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.20

## 2021年「母の日」に関する調査

「プレゼント」を贈る人は6割以上、定番「花」に続き「スイーツ」も人気！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は2021年の「母の日」について調査しました。主な結果は以下の通りです。

### 【調査結果ポイント】

- ・ 母の日は「一緒に過ごす」が最も多く**37.6%**、昨年の39.0%とほぼ変わらず。
- ・ 母の日の「プレゼント」については**64.2%**が贈ると回答、昨年贈ったという62.0%から微増。
- ・ 今年贈る予定のプレゼントは「花」が**46.0%**と最も多く、次いで「スイーツ」が**33.7%**。
- ・ 今までに貰って嬉しかったプレゼントは**44.5%**が「何を貰っても嬉しい」と回答。

### 「会えない」時間が絆を深めた？「母の日」は感謝の気持ちを伝える大切な記念日。



(株)ぐるなび  
リサーチグループ長  
本間 久美子

今年の「母の日」を家族で過ごす予定の人は**4割弱**。同じくコロナ禍であった去年とほぼ変わりはない母の日となりそうです。

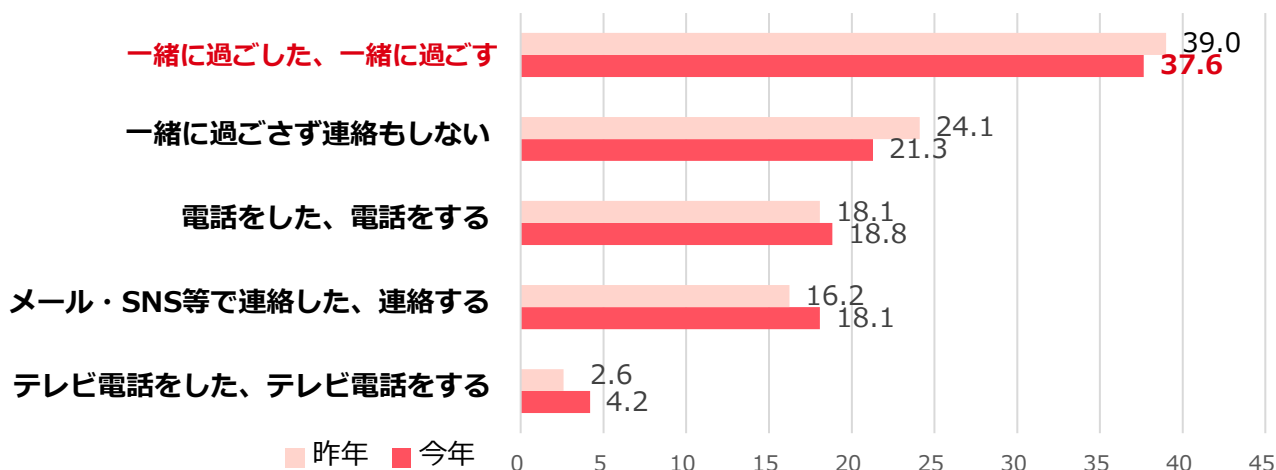
そんな中、私が注目しているのは「一緒に過ごさず連絡もしない」割合の推移です。昨年と比べるとまだ誤差の範囲ではありますが、普段から一緒にいる人は「おうち時間」で、普段一緒にいない人は「コロナ禍で会えない時間」で、改めて大事さを実感したことで「一緒に過ごさず連絡もしない」という人が減りつつあるのかもしれない。母の日のプレゼントで嬉しかったものを尋ねると「何を貰っても嬉しい」という回答が5割近くに上りました。自由記述では「感謝のカード」や「お手紙」という回答もありました。これまで何もしていなかった人も、まずは感謝の気持ちを伝えてみてはいかがでしょうか。

#### 【調査概要】

- 調査期間：2021年4月9日(金)～10日(土)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

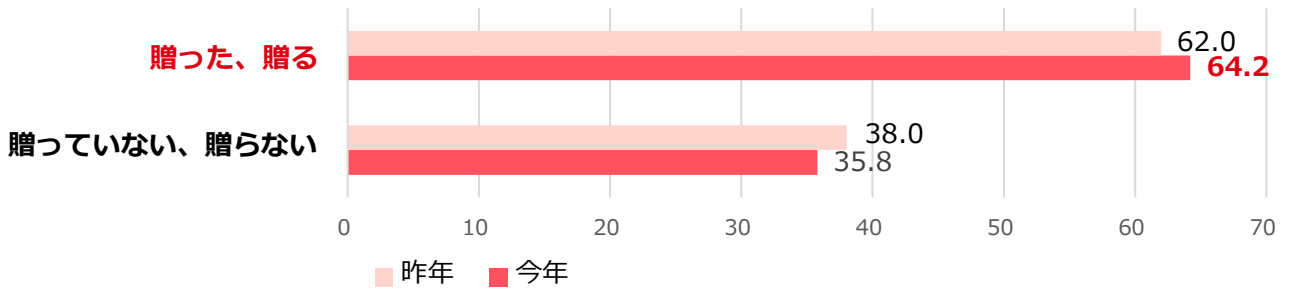
### Q1. 母の日について、昨年と今年それぞれお答えください。(n=813) (%)



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

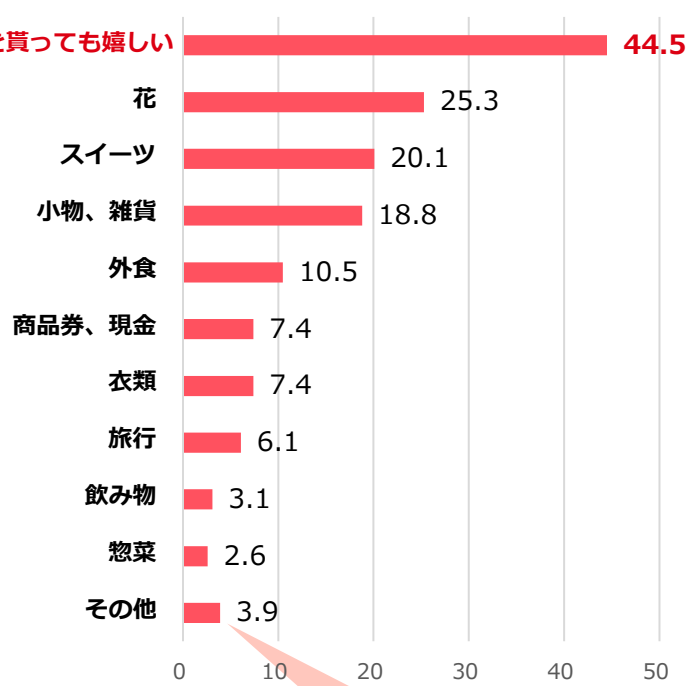
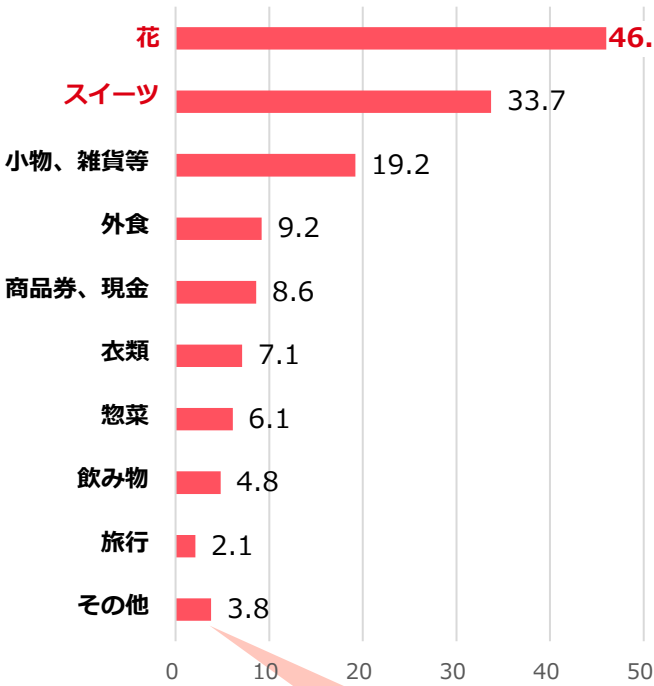
株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

## Q2.母の日のプレゼントについて、昨年と今年それぞれお答えください。（n=813）（%）



## Q3.今年の母の日に何を贈る予定ですか。（n=522）※複数回答（%）

## Q4.今までに母の日に買って嬉しかった物がありますか。（n=229）※複数回答（%）



【その他】  
・調理家電  
・カニ、牛タン

【その他】  
・感謝のカード  
・お手紙

Q3.「今年の母の日に何を贈る予定ですか」の質問について、「その他」と回答した人が「調理家電」や「カニ、牛タン」を挙げるなど、「おうち時間で家事が増えたことを気遣ったプレゼント」や「外食できない代わりに高級食材のお取り寄せ」と思われる回答をする方がいました。

Q4.「今までに買って嬉しかった物」については、「その他」と回答した人が「感謝のカード」や「お手紙」を挙げるなど、感謝の気持ちを伝えるメッセージが嬉しかったと回答した人もいました。