

9割が「今後もキャッシュレス決済を利用したい」と回答
 新型コロナの影響で利用意向はさらに増加！？

キャッシュレスに関する調査レポート

～「ぐるなびPay」お得がいっぱい！キャッシュレス支援キャンペーン実施～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に「キャッシュレス」に関するアンケート調査を実施しました。キャッシュレス決済利用によるポイント付与や還元が浸透し、利用が高まっているキャッシュレスですが、新型コロナウイルス（COVID-19）感染症拡大を受けて厚生労働省より発表された「新しい生活様式」の実践例としても『電子決済の利用』が挙げられており、今後ますます利用の増加が見込まれます。調査・分析の主なポイントは以下の通りです。

ぐるなびでは、新型コロナウイルス感染症による経済的影響を受けた事業者を応援するため、マルチ決済サービス「ぐるなびPay」導入支援のキャンペーンを2020年7月1日（水）より実施します。

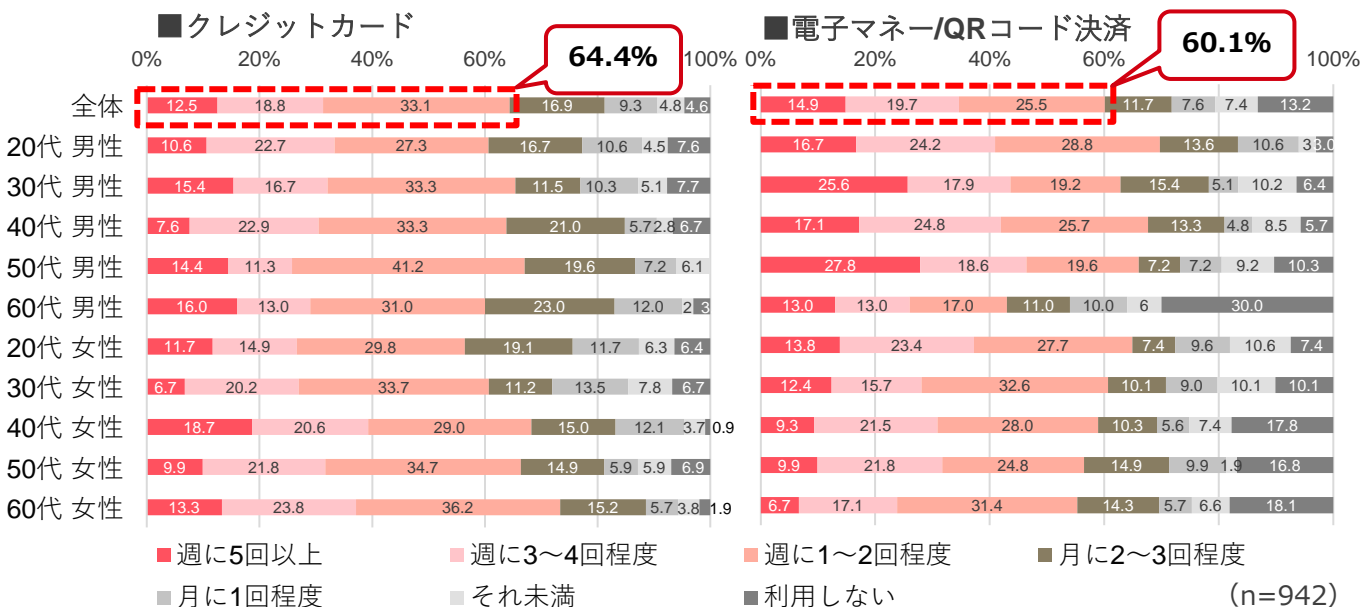
調査概要

調査日 : 2020年6月16日(火)～18日(木)
 調査方法 : WEBアンケート調査
 回答者 : 20～60代のぐるなび会員1,000名

■結果ポイント

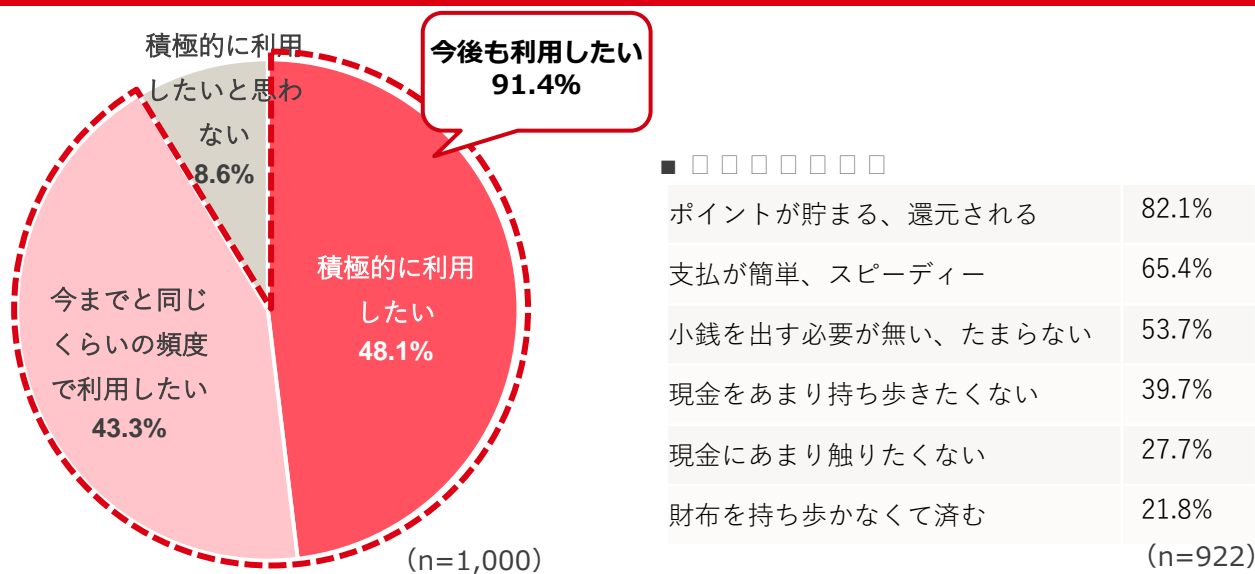
- ①60%以上が週1回以上キャッシュレス決済を利用
- ②91.4%が「今後もキャッシュレス決済利用を利用したい」と回答
- ③コロナ前後で、現金に触れることに対して衛生上の抵抗が27.2ポイント増加

キャッシュレス決済の利用頻度



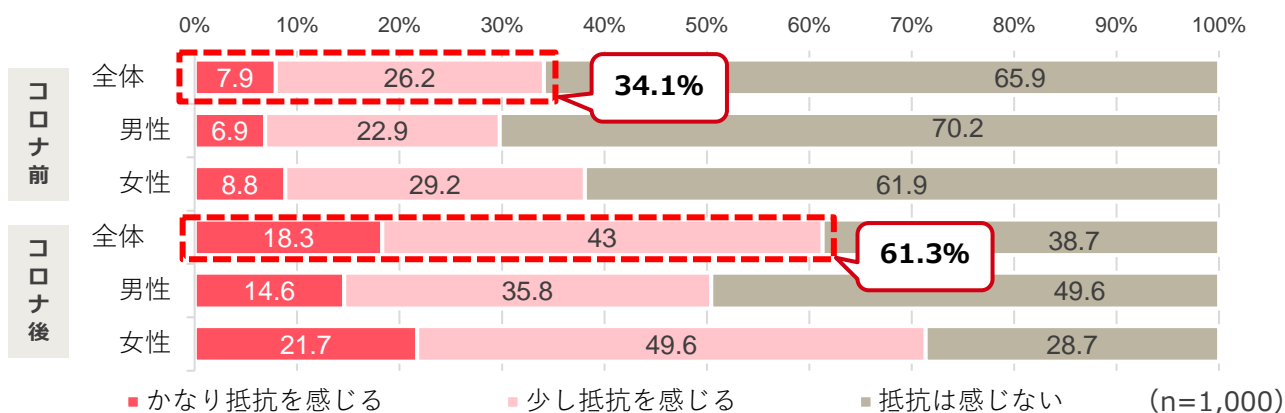
- ・「クレジットカード」、「電子マネー/QRコード決済」とともに全体の60%以上が週1回以上利用。
- ・「クレジットカード」は年代があがるにつれて利用頻度が高い傾向にあり、中でも50代男性では67.0%、60代女性では73.3%が週1回以上利用しています。
- ・「電子マネー/QRコード決済」の利用頻度は男性の方が高い傾向にあり、中でも30代男性の25.6%、50代男性の27.8%が週5回以上の利用しており、全体に比べて10ポイント以上高くなりました。

今後のキャッシュレス決済の利用意向



- 全体の91.4%が「今後も利用したい」と回答し、中でも約半数が「積極的に利用したい」と回答。
- 理由は、「ポイントが貯まる、還元される」が82.1%と1位にあがり、利得性が最重視されていることがわかりました。次に「支払いが簡単、スピーディー」、「小銭を出す必要がない、たまらない」「現金を持ち歩きたくない」と利便性の理由が続きました。
- 27.7%が「現金に触りたくない」と回答しており、3分の1近くの方が衛生面でもキャッシュレスの有用性を感じていることがわかりました。

現金に触れることに対して衛生上の抵抗感



- コロナの前後で「抵抗を感じる（※1）」と回答した人が27.2ポイント増加しました。
- 中でも女性が抵抗を感じている傾向がみられ、コロナ前は38.1%だったのに対して、コロナ後は71.3%と33.2%増加。特に50代女性の抵抗感が強く、コロナ後は79.1%となりました。

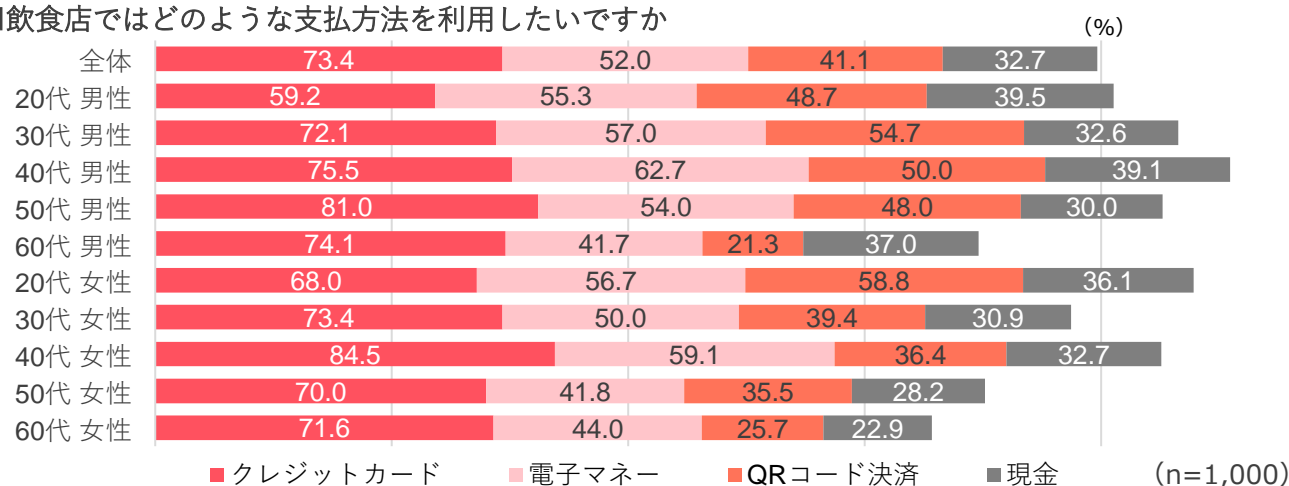
※1 「かなり抵抗を感じる」と「少し抵抗を感じる」の合計

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

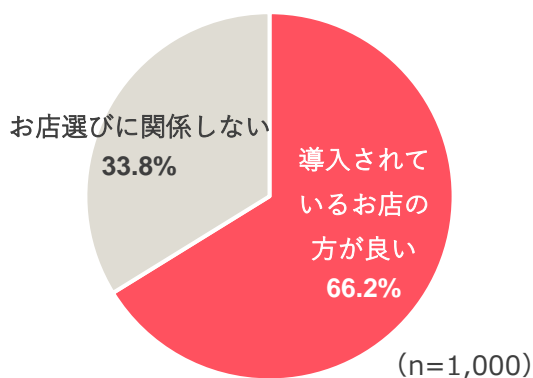
飲食店での決済方法

飲食店ではどのような支払方法を利用したいですか



- 飲食店で希望する決済方法は、どの年代・性別でも「クレジットカード」が一番多く、次に「電子マネー」、「QRコード決済」と続きます。
- 「電子マネー」、「QRコード決済」の割合は年代・性別により傾向が分かれ、「電子マネー」は40代男性が62.7%と全体より10ポイント高く、「QRコード」は30代男性が54.7%、20代女性が58.8%と全体より10ポイント以上高くなりました。

飲食店を選ぶ際、キャッシュレス決済が導入されている方が良いですか



- 66.2%が、飲食店を選ぶ際に「キャッシュレス決済が導入しているお店が良い」と回答し、お店選びの条件のひとつとして考えている人が多いことがわかりました。
- 中でも50代男性は78.0%、20代女性は79.4%となり、全体より10ポイント以上高い結果となりました。

「ぐるなびPay」お徳がいっぱい！キャッシュレス支援キャンペーン

キャンペーンページURL <https://pro.gnavi.co.jp/payment/campaign/otokugaippai/>

「ぐるなびPay」では、新型コロナウイルス感染症による経済的影響を受けた事業者を応援するためにキャッシュレス導入の支援キャンペーンを実施します。

「ぐるなびPay」は、24ブランドに対応（※2）するマルチ決済サービスです。飲食店以外にも、小売店、ホテル・旅館、美容室など様々な業種でご利用いただけます（※3）。

※2 2020年7月1日（水）現在 ※3 ご利用には加盟審査がございます

【キャンペーン概要】

- 下記対象ブランドの決済手数料料率を2.99%に適用
 - 対象期間中のお申込みで決済端末を0円にて提供
- 対象ブランド：Visa、Mastercard、UnionPay（銀聯）、Alipay、WeChat Pay
- 対象店舗：ぐるなびPay 加盟店 全店
- 期間：2020年7月1日（水）～2021年6月30日（水）

