

ぐるなび初！メニューのおすすめ度を星（点数）で表現！！
メニューによるお店選びや、今いるお店の人気メニューがわかる！



「私のおすすめ口コミ・メニューランキング」開始

■開始日:2011年10月31日(月)

■URL: <http://mr.gnavi.co.jp/>

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなびは、10月31日(月)から、飲食店のメニューに対し、ユーザーの口コミや投票した点数を表示してランキングで紹介する「私のおすすめ口コミ・メニューランキング」を開始いたします。

ここがPOINT！

- ユーザーがお店のメニューのおすすめ度を星の数(点数)で表現！おすすめ度の高い順にランキング
- 食べたいメニューでお店を選ぶ新しい検索のスタイル
- お店の人気メニューがその場でわかり、お店に入ってから使えるぐるなびに

ユーザーがお店を選ぶ決め手は複数ありますが、中でも「メニュー」は決定する際の最も重要なポイントと言えます。
“メニューでお店が探せたら”、というユーザーの要望に応え、10月31日(月)から、口コミや点数で、そのメニューの人気や売れ筋がわかる「私のおすすめ口コミ・メニューランキング」を開始しました。

ユーザーの投票によって、そのお店で支持されているおすすめメニューをぐるなび上でランキング表示するのは、1996年のサイト開設以来、初めてのことでです。

「私のおすすめ口コミ・メニューランキング」のページでは、例えば銀座で、カルボナーラが食べたいと思えば、エリア情報とメニュー名称を入力して検索すると、銀座で人気のカルボナーラのランキングが出てきます。

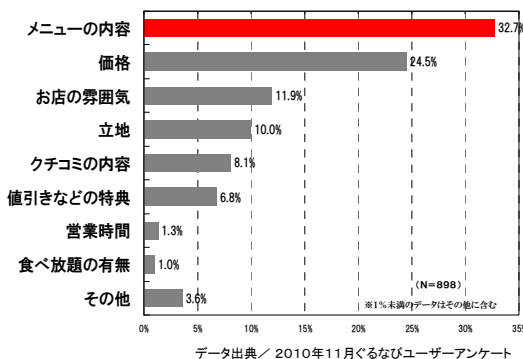
また、入店後に、このお店のおすすめメニューが知りたい、と思えば、店舗ページから人気メニューランキングを確認することができます。

ランキングは、おすすめ度の強さを表す星の数(最高は5つ。1から0.5ずつ増やせるので9段階)や投票数などを、ぐるなび独自の指標で算出した点数により決定されます。

星の基準は、ユーザーのおすすめ度を表しており、星は一つでもおすすめという意味です。

☆☆☆☆☆	絶対に食べに行くべき！交通費をかけてでも。
☆☆☆☆	まわりに「イチオシ」と胸を張って言える。
☆☆☆	まわりにおすすめしたい。
☆☆	個人的にお気に入り。
☆	おいしい！ありだと思う。

■インターネットで飲食店を検索する際に最も重視する情報



ケータイ、スマートフォンでも同時に開始され、今いる場所の周辺でメニューを切り口にお店を探したり、入店後その場で投票することも可能となります。

NEWS RELEASE

2011年10月31日(月)／株式会社ぐるなび(コード番号:2440 東証第一部)



サイト画面のイメージ

私のおすすめロコミ・メニューランキング
トップページ



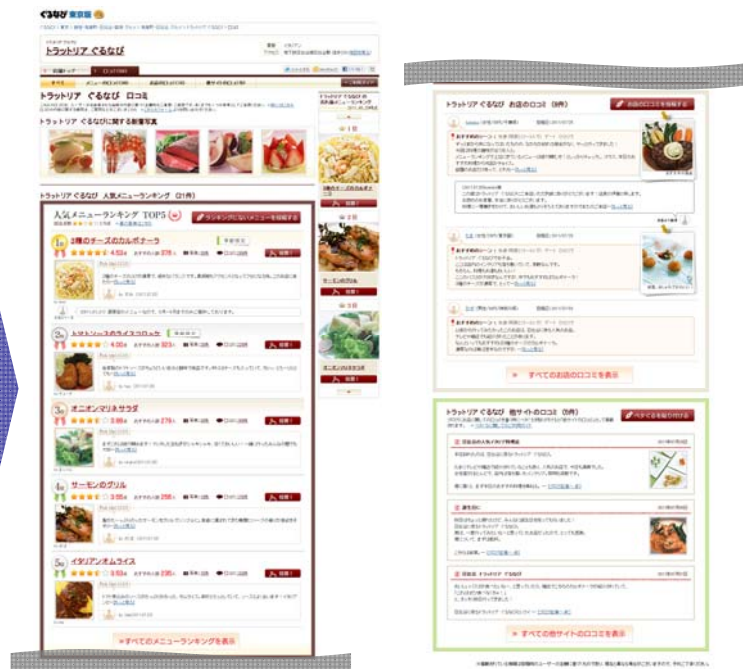
検索結果ページ



店舗ページ



店舗のロコミページ



「ロコミ・メニューランキングを見る」
をクリック

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報：栗田、羽田野

MAIL: pr@gnavi.co.jp TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743