

報道関係各位

日本サムスン株式会社
株式会社ぐるなび

日本サムスン×ぐるなび Facebook®タイアップ企画 「食で日本の絆を応援！キャンペーン」を実施

日本サムスン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:尹晋赫 ユン・ジンヒョク)と株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎)は共同で、2011年10月3日(月)より、日本サムスン Facebook 公式ページ上で、タイアップ企画「食で日本の絆を応援！キャンペーン」を実施します。

日本サムスンは、日本国内で SNS を活用するユーザーが増加する中、日本サムスン及びサムスンの取り組みをより多くの方にお伝えするため、今年7月7日より、Facebook 公式ページをオープンしました。

初年度の活動テーマを「応援する日本サムスン」とし、日本を応援する様々な応援キャンペーンを通じて、日本サムスン Facebook 公式ページを訪れてくださるユーザーとの交流を図りながら、日本にたくさんの話題と夢をお届けしてまいります。

第1弾では、「節電アイデア募集キャンペーン」を実施し、Facebook 上で、ファンの皆さまと夏を乗り切る節電アイデアを共有しました。

今回は、応援キャンペーン第2弾として、「食で日本の絆を応援！キャンペーン」を実施します。誰もが身近な食を通じて、家族や恋人、同僚や友人など、日本のあらゆるコミュニティの絆を応援しながら、皆さまとともに、日本の外食産業にさらなる元気を与える取り組みをしてまいります。

■期間

・2011年10月3日(月)～12月31日(土)

■概要

・日本サムスン Facebook のキャンペーンページ上で、2週間に1回、2つのメニューを比べるお題を提示し、皆さまにどちらか1つを選んでいただきます。

そして、そのお題に合う飲食店や

メニューなどを自由に投稿していただきます。

(例、「なでしこジャパンと一緒に食べたいメニューは？ご飯 or 麺」)

毎回、盛り上がるような話題性のあるお題を提示しますので、是非ご参加ください。

その他にもファンの皆さまにご応募いただけるキャンペーンを実施し、抽選で全国の飲食店で使える「ぐるなびギフトカード」を総額10,000円分プレゼントいたします。



http://www.facebook.com/SAMSUNG.Japan?sk=app_149248638495781



【ぐるなびギフトカード】

以上

[ご参考]

- 日本サムスン Facebook 公式ページ (<http://www.facebook.com/SAMSUNG.Japan>)



- サムスン グローバル Facebook 公式ページ (<http://www.facebook.com/samsung>)

【本件に関するお問い合わせ】

日本サムスン株式会社 Social Relations Team

TEL: 03-6234-2046 E-mail: pr-sjc@samsung.com

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報

TEL: 03-3500-9700 E-mail: pr@gnavi.co.jp