

DeNA とぐるなびのコラボレーション企画が実現 ～ソーシャルゲーム「ビストロワールド」のアイテムを 「ぐるなび NEW タッチ」でゲット！～

株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:守安 功、以下 DeNA)と株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保 征一郎、以下ぐるなび)は、2011年8月31日(水)よりDeNAが運営する「Mobage(モバゲー)」(URL:<http://mbga.jp/>)において、ソーシャルゲーム「ビストロワールド」と国内最大級のグルメ情報サイト「ぐるなび」が連動したコラボレーション企画『ぐるなび NEW タッチでご当地レシピ♪』を開始しました。

「ビストロワールド」は、世界各国のメニューを覚えて、他のユーザーに食事を出したり、コンペで料理の腕前を競いあったりしながら、世界の料理王を目指すレストラン経営ソーシャルゲームです。

「ぐるなび NEW タッチ」は、お客さまが飲食店に来店した際に、携帯電話やスマートフォンをかざしてクーポン(あらかじめダウンロード)を利用したり、来店ポイントを獲得することができるツールで、店側はクーポンの利用状況などをオンラインで把握し、そのデータを経営戦略にも活かします。

『ぐるなび NEW タッチでご当地レシピ♪』は、「Mobage」及び「ぐるなび」のユーザーを対象とした企画で、ユーザーは、全国約3,000店の「ぐるなび NEW タッチ」導入店舗において利用でき、「ビストロワールド」内で使用できる『ご当地メニュー』が獲得できます。『ご当地メニュー』は全部で10種類あり、すべて集めると特別なメニューが貰えます。

DeNA とぐるなびは、互いのサービスの特徴を活かした本企画を実施することで、「ビストロワールド」ユーザーのゲーム利用の活性化と、「ぐるなび NEW タッチ」の利用促進を図ります。

■『ぐるなび NEW タッチでご当地レシピ♪』概要

概要 : 日本全国の「ぐるなび NEW タッチ」導入店舗でユーザーがタッチすると、「ビストロワールド」内で使用できるアイテム『ご当地メニュー』が獲得できます。
『ご当地メニュー』全10種類をすべて集めると特別なメニューが貰えます。

参加条件 : 「Mobage」及び「ぐるなび」の会員であること

開催期間 : 2011年8月31日(水)15:00～2011年9月28日(水)14:59 (予定)

アクセス方法 : 「ビストロワールド」トップページよりアクセス可能

権利表記 : © Gurunavi
© DeNA
© Istpika



■「ビストロワールド」について

ジャンル : レストラン経営ソーシャルゲーム
対応端末 : フィーチャーフォン版「Mobage」
利用料 : アイテム課金制
権利表記 : © 2011 DeNA Co., Ltd.
 / Istpika Co., Ltd.
URL : <http://bw.mbga.jp/>



■「ぐるなび NEW タッチ」について

サービス開始日 : 2011年6月13日
実施店舗 : 全国約3,000店



本件に関するお問い合わせ先

株式会社ディー・エヌ・エー 広報部 担当:小池

TEL: 03-5304-1732 FAX: 03-5304-1770

E-Mail: pr@dena.jp

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報 担当:栗田/羽田野

TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743

E-Mail: pr@gnavi.co.jp